



ГУК «Пинская городская
централизованная библиотечная
система»

Отдел библиотечного маркетинга



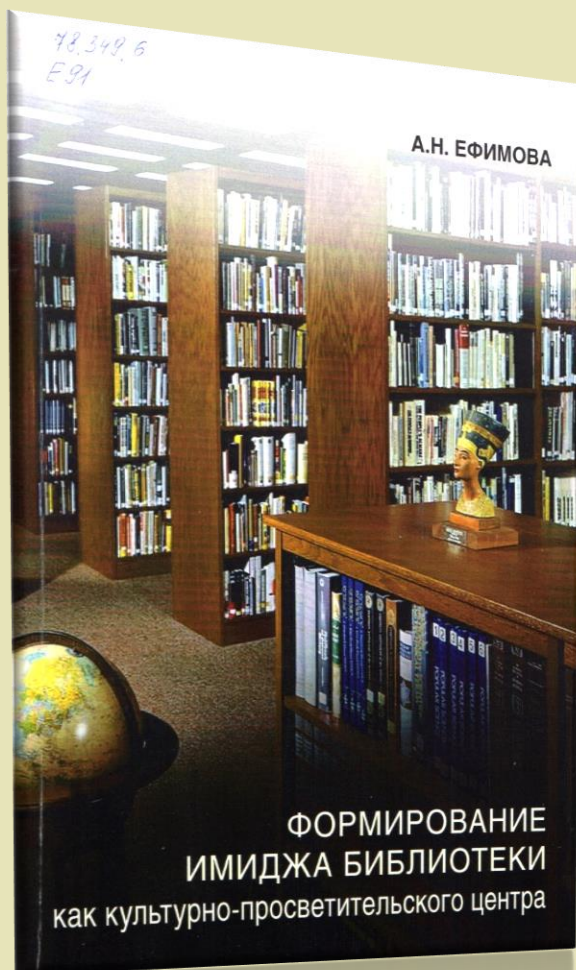
**Новые поступления в
фонд отдела
библиотечного маркетинга
центральной городской
библиотеки**





Библиотечное дело не стоит на месте. Чтобы успеть за течением времени, библиотечным работникам необходимо постоянно и непрерывно повышать свой профессиональный уровень. Большое подспорье в этом окажут следующие новинки литературы, поступившие в отдел библиотечного маркетинга





Ефимова, А.Н. Формирование имиджа библиотеки как культурно-просветительского центра: учебно-практическое пособие / А.Н.Ефимова.- Москва: Литера, 2014.-264 с.-(Современная библиотека).

В пособии представлен опыт создания библиотеки в XXI веке на примере Исторической библиотеки Дома Романовых в городе Костроме. В практической части содержатся методические разработки, библиографические пособия, сценарии мероприятий по пропаганде исторических знаний, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию населения.





Авраева, Ю.Б. Руководители и методисты библиотек: новые ориентиры: тематический сборник избранных работ / Ю.Б. Авраева.-Москва: Литера, 2015.-248 с.-(Современная библиотека)

В сборнике собраны написанные в разные годы наиболее значимые и не утратившие научно-практической актуальности статьи, характеризующие личности руководителей и методистов библиотек, а также воспоминания, посвящения, рецензии.

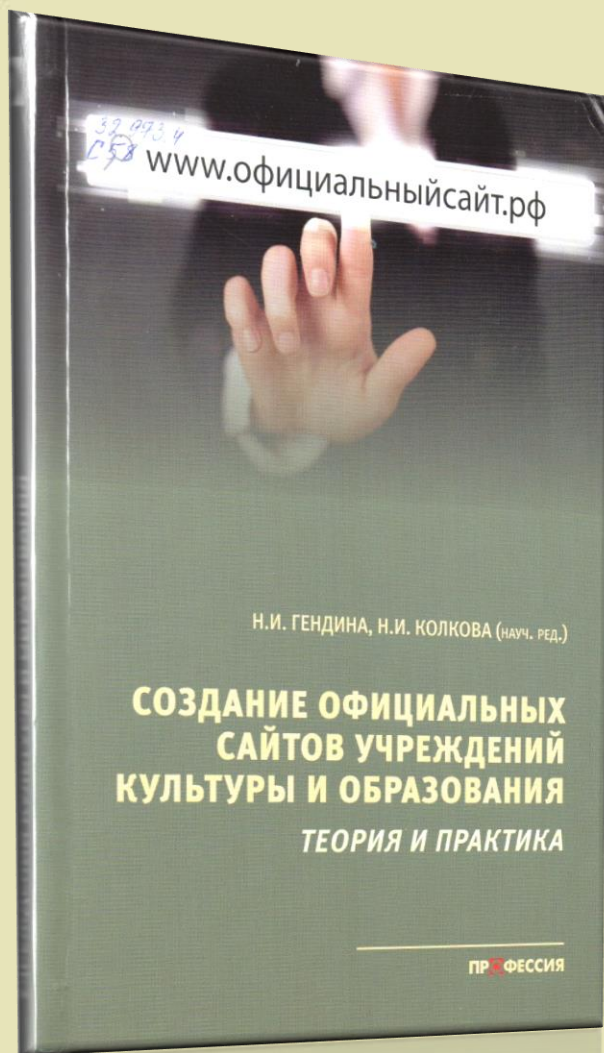




Лиллиан, Дж. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей / [автор-составитель Дж. Лиллиан; пер.с англ. М.В.Алексеевой].-Санкт-Петербург: Профессия, 2015.-176с.-(Азбука библиотечной профессии).

В книге собраны интересные примеры из опыта американских библиотекарей по работе с молодёжью, детьми и подростками.

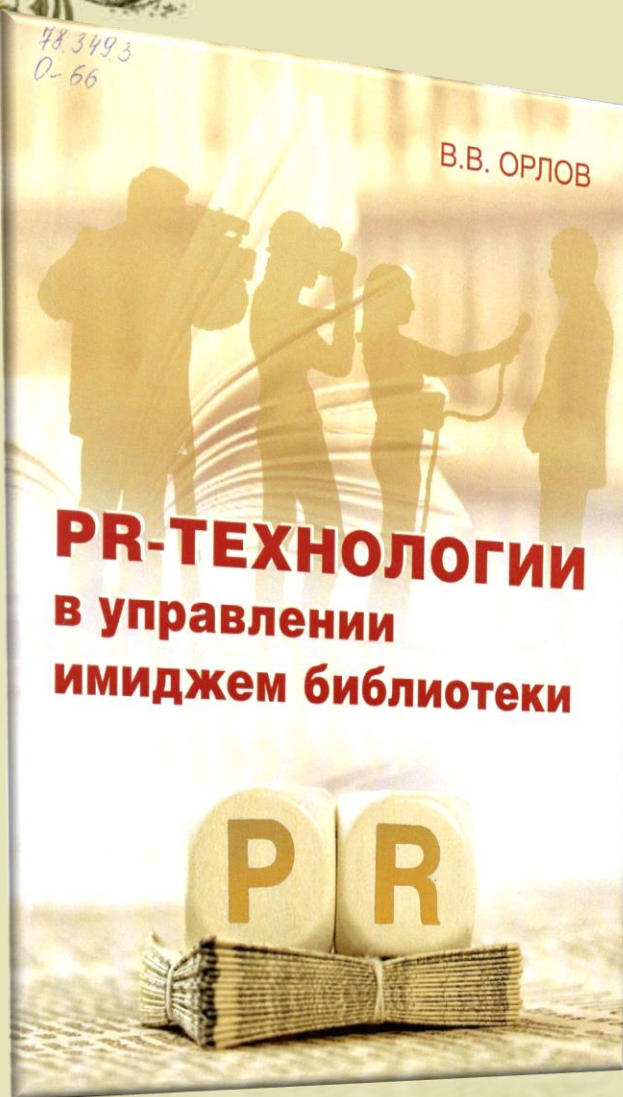




Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика сборник научных трудов / общ. ред. проф. Н.И. Гендина и доц. Н.И. Колкова.-Санкт-Петербург: Профессия, 2015.-383, [1] с.

В книге описаны принципы проектирования официальных сайтов учреждений культуры и образования. Отдельно представлен анализ существующих сайтов библиотек, музеев, вузов и органов власти.





Орлов, В.В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки: учебно – практическое пособие / В.В.Орлов.-Москва: Литера, 2015.-192 с.-(Современная библиотека)

В данном издании анализируется сущность, содержание и специфика библиотечного PR, рассматривается его организация, роль и место в системе управления имиджем библиотеки; предлагается авторская модель пресс-службы и того сегмента PR-технологий, которые она разрабатывает и реализует.





Алешин, Л.И. Библиотечные сервисы: научно-практическое пособие / Л.И.Алешин, М.А.Ордынская.-Москва: Литера, 2015.-304с.-(Современная библиотека)

Библиотеки самостоятельно определяют номенклатуру оказываемых услуг, опираясь в первую очередь на потребности пользователей. Исследование множества материалов, посвященных библиотечным услугам, показало, что ныне нет их четкой многоаспектной классификации. В данном пособии не ставится подобная цель – для этого необходимо проводить отдельное самостоятельное исследование.





Столяров, Ю.Н. Библиотечный фонд: учебник / Ю.Н.Столяров.- Санкт-Петербург: Профессия, 2015.-383 с. –(Учебник для бакалавров)

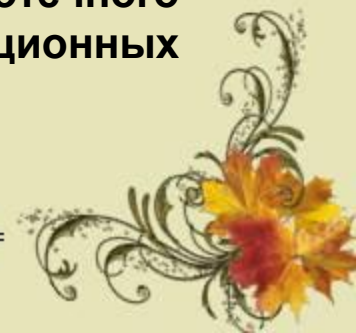
В учебнике освещен весь комплекс вопросов, связанных с функционированием библиотечного фонда в библиотеках разных типов и видов. Рассмотрено место библиотечного фонда в документных фондах страны: методологические, технологические, управленческие аспекты моделирования, комплектования, учёта, размещения и сохранения, а также доставки документов библиотечным пользователям.

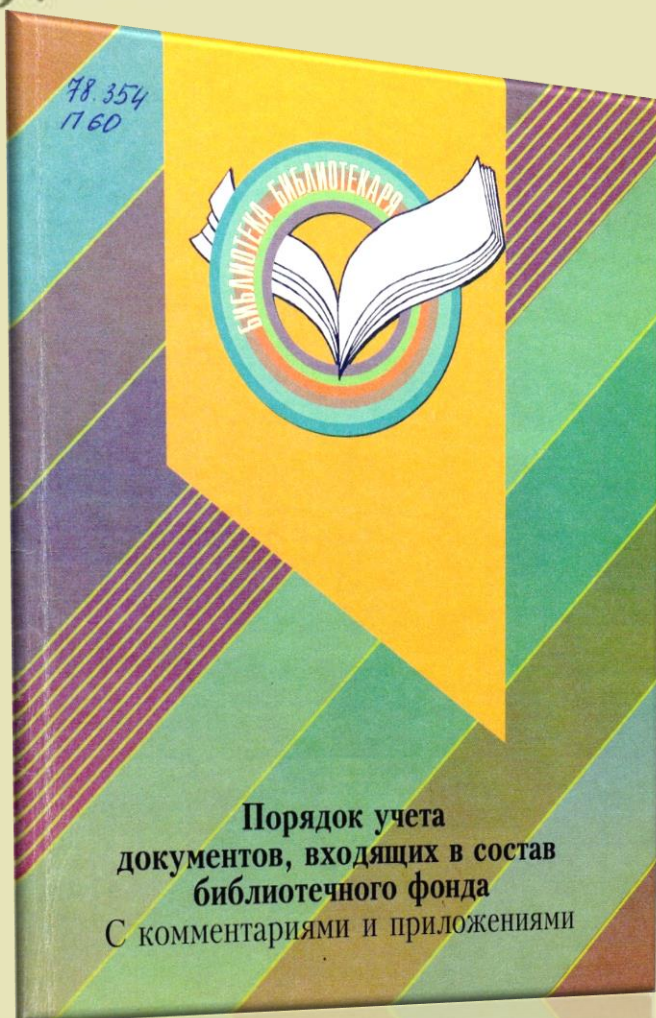




Справочно-поисковый аппарат библиотеки: учебник / под ред. И.С.Пилко.- Санкт-Петербург: Профессия, 2015.-287 с.- (Учебник для бакалавров)

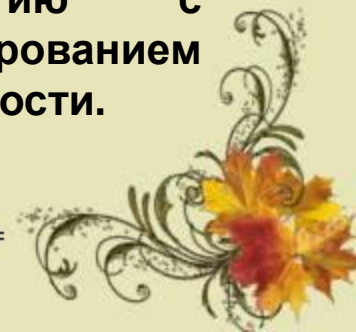
В учебнике освещены теоретико-методологические и организационно-технологические аспекты создания и эксплуатации справочно-поискового аппарата библиотеки. Подробно охарактеризованы каталоги, картотеки, базы данных, справочно-библиографический фонд, сетевые ресурсы, фонд неопубликованных библиографических пособий и их поисковые возможности, раскрыты вопросы управления справочно-поисковым аппаратом, межбиблиотечного взаимодействия и каталогизационных процессов.

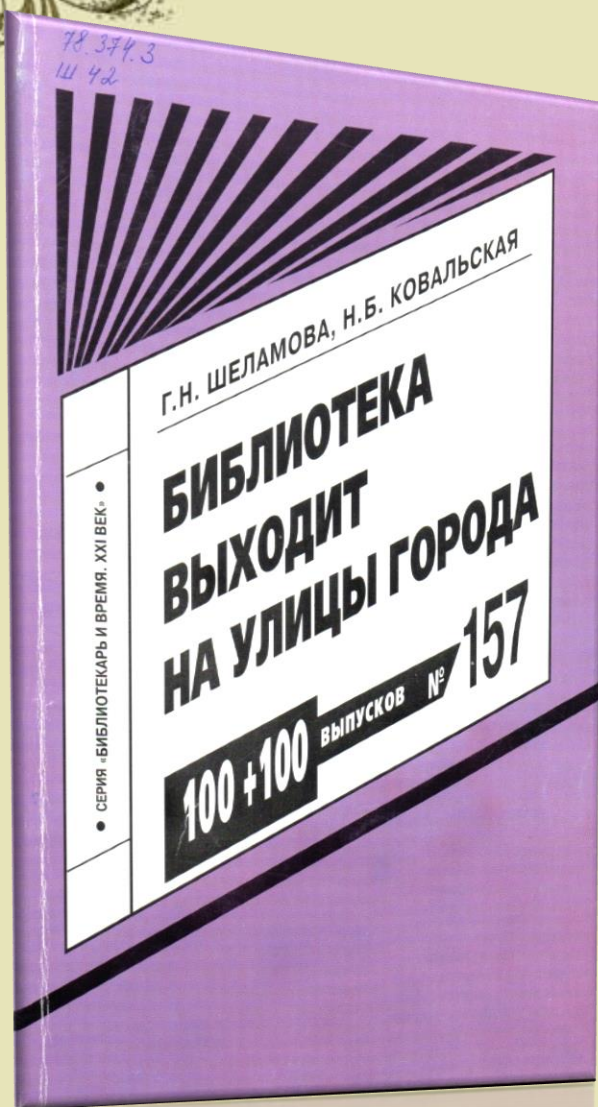




Порядок учета документов, входящих в состав библиотечного фонда: с комментариями и приложениями / Российская государственная библиотека; [подг. Н.И.Хохалева и др.].- Москва:Пашков Дом, 2015,[1]с.- (Библиотека библиотекарям).

Данный документ разработан специалистами Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Президентской библиотеки в связи с решением сотрудничества национальных библиотек РФ. Документ рассмотрен на XIX Всероссийском библиотечном конгрессе Российской библиотечной ассоциации и рекомендован к принятию с предварительным информированием профессиональной общественности.





Шеламова, Г.Н. Библиотека выходит на улицы города: инновационные формы массовых акций / Г.Н.Шеламова, Н.Б.Ковальская.-Москва:Либер – Дом, 2014.-189, [2] с.-(Библиотекарь и время. XIX век).

В пособии освещается и обобщается опыт проведения массовых библиотечных акций вне стен библиотеки, главным образом — под открытым небом. Основу книги составило изучение деятельности двух централизованных библиотечных систем — городов Елец Липецкой области и Воркута Республики Коми. В приложениях предлагаются документация ряда важных массовых акций, библиографический репертуар по рассматриваемой тематике, образцы рекламных сопроводительных материалов.





Профессиональные библиотечные издания – это издания для вас, о вас и ваших интересах!

**Презентацию подготовила Вакулич И.В.,
методист отдела библиотечного маркетинга ЦБ**

ноябрь, 2015

